



Veni.
Video.
Vici.

 movingimage

Alles beginnt mit einer Idee

Na, kribbelt es schon in deinen Fingern? Bevor du mit dem Filmen loslegst, solltest du dir im Klaren sein, was du kommunizieren möchtest – und vor allem, an wen. Wir haben einige Formate gesammelt, mit denen du deine Zuschauer sicher begeistern kannst.



Video ist als internes und externes Kommunikationsmedium in erfolgreichen Unternehmen kaum mehr wegzudenken. Egal ob im Bereich E-Learning, HR, Marketing oder Customer Service – wer mittels Bewegtbildern kommuniziert, siegt. Dabei müssen Videos nicht immer zwingend aufwändig produziert sein, denn schon mit wenigen Tipps und Tricks kannst auch du zum Video-Profi werden. In diesem Booklet findest du alles, was du zum schnellen Durchstarten benötigst.

**Wir wünschen dir viel Spaß
beim Ausprobieren und Filmen!**

Dein Team von movingimage



Customer Support

Du möchtest deinen Kunden helfen, ein Problem zu lösen, welches sie mit deinem Service oder Produkt haben? Drehe kurze Clips in denen du häufig gestellte Fragen beantwortest. Das spart sowohl deinem Team als auch deinem Kunden viel Zeit.



Onboarding

Wie du neuen Kollegen einen guten Start ins Unternehmen ermöglichen kannst? Drehe Videos zu Themen, die den Neulingen dabei helfen können, sich zurecht zu finden. Ob du dabei die Unternehmensstruktur erklärst oder zeigst, wie man einen Urlaubsantrag richtig ausfüllt – deinen Ideen sind keine Grenzen gesetzt.





Internes Training

Ellenlange Schulungsdokumente in Textform waren gestern! Mittels strukturierter Video-Tutorials lässt sich Wissen über Systeme und ihre Funktionsweisen viel besser und ansprechender vermitteln. Nach und nach können so ganze Lernwelten mit unterschiedlichen Pfaden entwickelt werden.



Mitarbeiter vorstellen

Du möchtest dein Unternehmen potenziellen Bewerbern schmackhaft machen? Schnapp dir deine Kollegen, filme kurze Interviews und lass sie von ihrer Arbeit berichten. Die Videos sind persönlich und lassen sich super auf der Karriereseite des Unternehmens oder LinkedIn teilen.



Ein Blick hinter die Kulissen

Zeige deinen Kunden und Geschäftspartnern, wie dein Unternehmen arbeitet. Wo ist der Standort des Büros? Wie findet dein Team neue Ideen? Wie werden die Produkte produziert? Videos, welche den Zuschauern einen Blick hinter die Kulissen gewähren, sind nicht nur spannend, sondern lassen dein Unternehmen auch sympathisch und nahbar wirken.



Social Media

Du kannst es kaum erwarten, dein neues Produkt zu launchen? Übertrage das Gefühl an deine Social Media Follower, indem du ihnen häppchenweise in kurzen Sequenzen von deinem neuen Produkt erzählst. Sobald das Produkt erhältlich ist, stehen dir unzählige Möglichkeiten offen: Schalte Ads, gehe Live oder filme How-To-Tutorials. Das weckt in deinen Zuschauern garantiert das Haben-wollen-Gefühl.

Persönliche Begrüßung



Dein Unternehmen möchte den neuen Mitarbeitern ein Gefühl des Willkommens geben? Im Idealfall stellen sich die Teammitglieder natürlich persönlich vor. Jedoch haben beispielsweise CEOs nicht immer die Zeit dafür. Hier bieten sich Videoaufnahmen an, in denen sich einzelne Kollegen kurz vorstellen.



Bugs reporten

Zugegeben - manche Bugs lassen sich sehr schwer beschreiben. Spar dir die Zeit für lange Erklärungen und nimm etwaige Fehler einfach auf! So kann beispielsweise die IT-Abteilung sofort erkennen, was schief läuft und das Problem schnellstmöglich beheben.



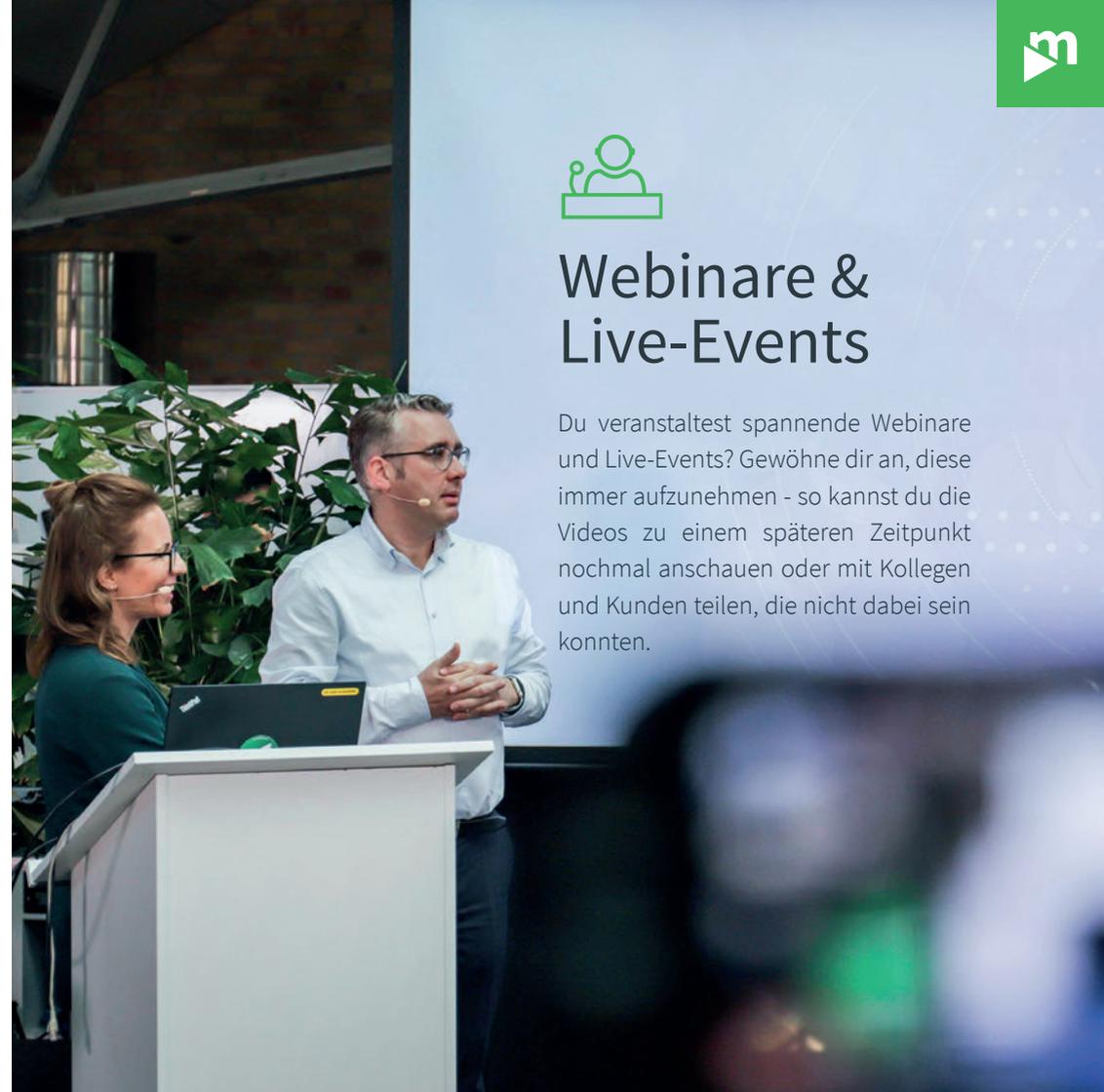
Time to say goodbye

Es ist immer schade, wenn ein langjähriger Mitarbeiter das Unternehmen verlässt. An ihm geht nicht nur ein netter Kollege verloren, sondern auch wertvolles Fachwissen. Es macht also durchaus Sinn, Videos für Offboardings einzusetzen. Hier kann der Kollege seinem Nachfolger bildlich Vorgänge und Prozesse erklären, bevor er sich in ein neues Job-Abenteuer stürzt.



Webinare & Live-Events

Du veranstaltest spannende Webinare und Live-Events? Gewöhne dir an, diese immer aufzunehmen - so kannst du die Videos zu einem späteren Zeitpunkt nochmal anschauen oder mit Kollegen und Kunden teilen, die nicht dabei sein konnten.





Lights, Camera, Action!

Du hast bisher noch keine oder erst sehr wenige Videos gedreht und weißt nicht genau, worauf du beim Filmen achten musst? Hier kommen ein paar hilfreiche Tipps und Tricks für einen smoothen Start. Dabei benötigst du kein professionelles Kamerateam – schnapp dir dein Smartphone und leg los.

03

Das Licht

Die Beleuchtung kann wahre Wunder bewirken und die Stimmung der Szene komplett verändern. Vermeide es, gegen das Licht zu Filmen oder das Licht im Rücken zu haben – wenn du eine Person filmst, könnte diese dadurch unangenehm geblendet werden. Um zusammengekniffene Augen ebenso zu vermeiden wie ein überbelichtetes Bild, sollte die Person am besten mit einer dem Licht zugewandten und einer dem Licht abgewandten Körperhälfte gefilmt werden. Wenn du in der Nähe eines Fensters filmst, kann dir die Sonne als schmeichelnde Beleuchtung dienen. Oder du nutzt einfach eine Stehlampe oder ein Ringlicht in etwas Entfernung. Teste dich durch verschiedene Setups – du wirst schnell merken, was gut aussieht und was nicht.

04 Der Ton



Ein ruhiger Aufnahmeort macht die Audibearbeitung später viel einfacher. Schalte alle potentiellen Störquellen wie Telefon, PC-Lüfter oder Klimaanlage aus und spreche mit kräftiger Stimme. Für einfache Videos genügt das Mikrofon des Smartphones, allerdings musst du dabei möglichst nah dran stehen. Achtung: nicht mit den Fingern oder Jacken am Telefon reiben, das gibt Störgeräusche. Wenn du auch aus etwas mehr Distanz eine gute Tonqualität haben möchtest,

besorge dir ein externes Mikro, welches du einfach an die Kleidung anstecken kannst. Je nach Modell lässt es sich entweder per Kabel oder per Bluetooth an dein Smartphone koppeln und hilft besonders effektiv bei der Ausblendung von Umgebungsgeräuschen. Benutze dein Mikrofon möglichst in Verbindung mit einem Windschutz. Dieser kleine Helfer macht Zisch- und Popp-Laute (so wie S, T, D und P) etwas schwächer. Ohne den Filter können diese Laute sonst beim Sprechen irritierend klingen.





movingimage EVP GmbH

 +49 30 330 966 00

 marketing@movingimage.com

 www.movingimage.com

© 2009 bis heute, movingimage EVP GmbH. Die erwähnten Produktnamen sind eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Unternehmen.