movingimage

Hybride Events

Die Veranstaltungsformate der Zukunft

Die aktuelle Realität hat zu einem regelrechten Boom von virtuellen Zusammentreffen geführt. Videokonferenzen, virtuelle Meetings und Online-Events haben sich etabliert und sind längst sowohl im beruflichen als auch im privaten Alltag zum New Normal geworden. Auch wenn physische Veranstaltungen inzwischen teilweise wieder möglich sind, ist die Nachfrage nach virtuellen Teilnahmemöglichkeiten via Livestream enorm. Der Trend geht hin zu hybriden Events, denn sie vereinen das Beste aus traditionellen Konzepten und innovativen Möglichkeiten und bringen zahlreiche Benefits mit sich.

Die Vorteile

Senkung der Veranstaltungskosten

Hybride Veranstaltungen helfen Ihnen, Geld zu sparen, indem Sie die Zahl der Teilnehmenden vor Ort reduzieren, was wiederum zu einer Verringerung der Kosten für Reisen, Veranstaltungsorte und Catering führt. Auch für das Publikum lohnt sich die virtuelle Teilnahme, denn es wird lediglich eine stabile Internetverbindung benötigt.

Flexibilität der Veranstaltung

Hybride Veranstaltungen bieten ein hohes Maß an Flexibilität. Sollte die Veranstaltung entgegen aller Erwartungen nicht vor Ort stattfinden können, beispielsweise aufgrund von Restriktionen, haben sie kurzfristig die Möglichkeit, die Veranstaltung komplett virtuell abzubilden. Auf diese Weise müssen Sie die Veranstaltung nicht absagen und bleiben nicht auf den Kosten sitzen.

Verringerung des CO_2-Abdrucks

Reisen sind einer der größten Verursacher von CO_2-Emissionen. Leider erfordern physische Veranstaltungen immer eine Anreise zum Veranstaltungsort. Hybride Events eröffnen Ihnen die Möglichkeit, eine Veranstaltung mit einer nachhaltigen Denkweise zu organisieren. Teilnehmende, die ihren ökologischen Fußabdruck verkleinern möchten, haben die Möglichkeit, virtuell an einer Veranstaltung teilzunehmen und somit einen verantwortungsvollen Beitrag zur Verringerung der CO_2-Emissionen zu leisten.

Skalierung und größere Reichweite

Eine physische Veranstaltung kann zu Einschränkungen hinsichtlich der Größe des Veranstaltungsortes und der Anzahl der Teilnehmenden führen. Mit hybriden Veranstaltungen können Sie online die Zahl der Zuschauenden erweitern und so das Potential Ihrer Veranstaltung voll ausschöpfen. Zudem besteht die Möglichkeit, Zuschauende und Referent:innen aus der ganzen Welt virtuell an Ihrer Veranstaltung mitwirken zu lassen, was sonst nicht möglich wäre.

Zahlreiche Marketingchancen

Das parallele Streamen Ihrer Veranstaltung führt auch über das Event hinaus zu zahlreichen Marketingchancen. Sie haben Zugang zu allen aufgezeichneten Sitzungen, Daten und Rückmeldungen, die während der Veranstaltung eingegangen sind. Das bedeutet auch, dass sie die Möglichkeit haben, diese Inhalte zu analysieren und für die Erstellung von Marketingkampagnen oder für die Optimierung Ihrer nächsten Veranstaltung zu nutzen.

Mehr Sponsoring-Möglichkeiten

Hybride Veranstaltungen bieten aus verschiedenen Gründen mehr Möglichkeiten für das Sponsoring. Einerseits können die Sponsor:innen durch die hohe Reichweite virtueller Veranstaltungen ein größeres Publikum erreichen. Andererseits haben sie die Möglichkeit, selbst an der Veranstaltung mitzuwirken, indem sie virtuelle Stände einrichten und Präsentationen per Videokonferenz halten.

movingimage
Ihr Partner für hybride Events

movingimage ist Europas führender SaaS-Anbieter für Live & on-Demand Enterprise Videos. Mit unseren Videolösungen können Sie mitreißende hybride Events hosten - schnell, einfach und sicher.

LiveStream Pro

Dank LiveStream Pro, dem Webcast-Tool der nächsten Generation, können Sie Veranstaltungen weltweit live übertragen und Zuschauer:innen aus aller Welt vernetzen. Mit vielseitigen Funktionen, einer benutzerfreundlichen Oberfläche und zuverlässigem Streaming ist die Durchführung von Live-Veranstaltungen ein Kinderspiel.

Mehr auf unserer Website ›

Virtual Events

Veranstalten Sie virtuelle und hybride Events mit der Eventplattform von movingimage und begeistern Sie Ihre Online-Teilnehmenden mit bester Streaming-Qualität, virtuellem Networking und interaktiven Engagement-Funktionen.

Mehr auf unserer Website ›

Unsere Zertifizierungen

ISO 9001, ISO 20000-1 und ISO 27001 zertifiziert

TISAX*-Teilnehmer

DCSO - Deutsche Cyber-Sicherheitsorganisation

Climate Partner Klimaneutrales Unternehmen

*TISAX ist eine eingetragene Marke der ENX Association. https://enx.com/tisax

movingimage EVP GmbH
© 2009 bis heute, movingimage EVP GmbH

www.movingimage.com
hallo@movingimage.com
+49 30 330 966 00