

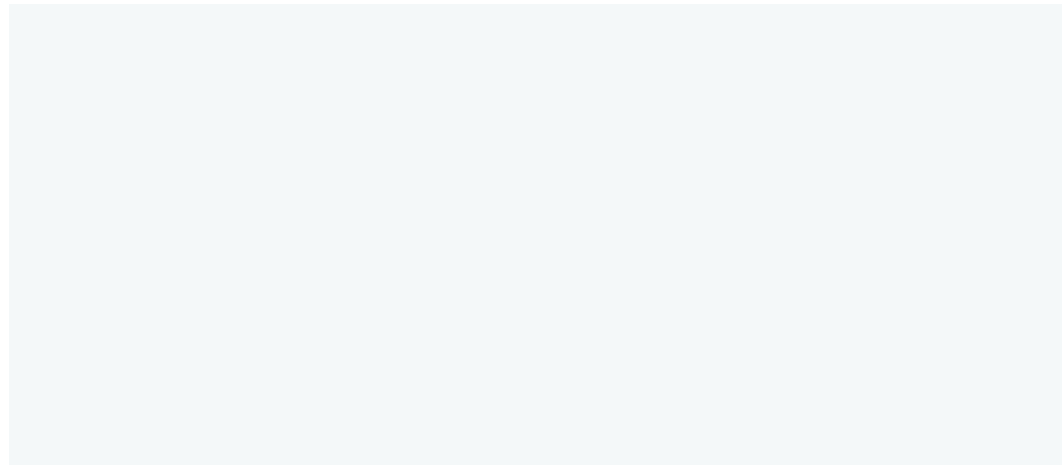
SELBSTEINSCHÄTZUNG

Wie viel weißt du über den Einsatz von Video in der Employee Journey?



1

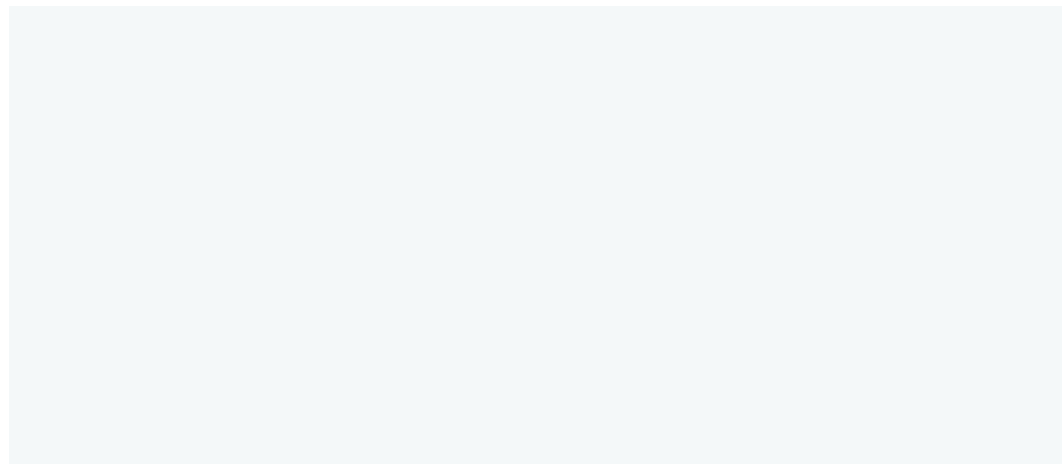
NAHBARKEIT Wirkt vertrauensbildend. Zeige authentische Einblicke in dein Unternehmen, zeige, wie ihr seid.



Inspiration: [So schafft die Charité Nahbarkeit](#)

2

RESONANZ Wirkt empathisch. Zeige, wie du Mitarbeiter:innen Raum gibst, um offen virtuell in den Austausch zu gehen.



Inspiration: [So nutzt Swisscom Video für positive Employee Experiences](#)

3

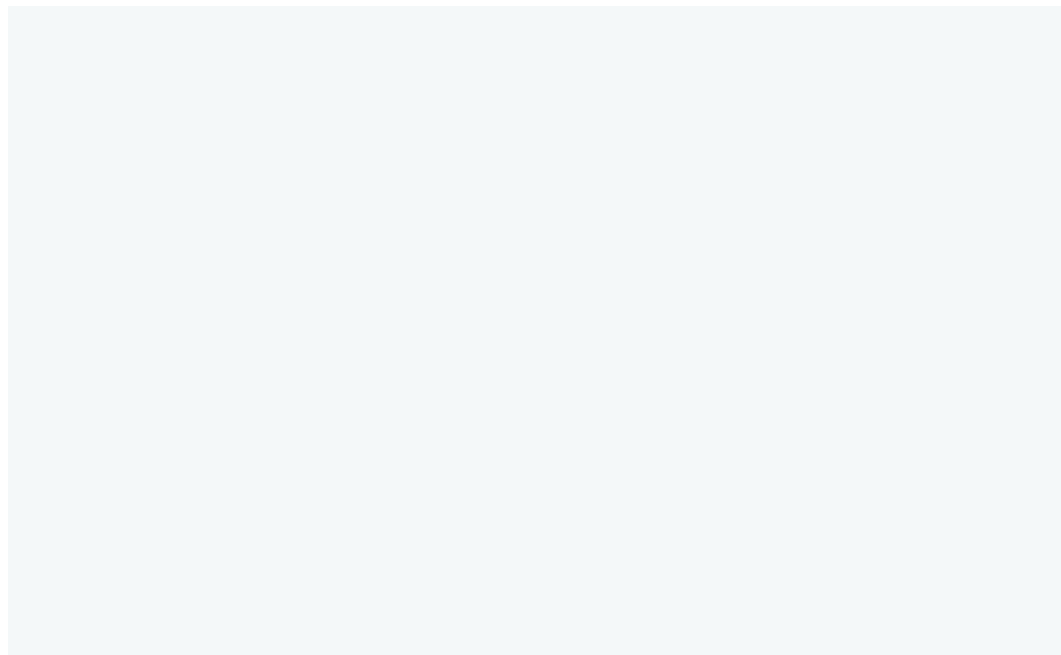
VERTRAUEN Die Grundlage für gemeinsame Zielerreichung. Unabdingbar in Zeiten von Unsicherheit und remote work.



Inspiration: [\(Selbst\)Vertrauen vor der Kamera](#)

4

ENTWICKLUNG Wirkt wertschätzend. Kontinuierliche individuelle Lern-Reise und -Erfahrung für alle Mitarbeitenden.



Inspiration: [BSR: Schulungsvideos mal ganz anders gedacht](#)

5

VERNETZUNG Aktives Einbinden von Mitarbeitenden wirkt auf eine positive Unternehmenskultur.



Inspiration: [Virtuelle Personalversammlung für die Mitarbeitenden der AOK](#)

KONTAKT

"Fülle dieses Human Experience Canvas aus, um zu erkennen, wie du Video als Live-Format, On Demand Video oder Event in der Employee Journey nutzen kannst. Kontaktiere mich, um dieses gemeinsam für euer Unternehmen zu entwickeln."

Victoria Wesemann
HR Expertin

✉ victoria.wesemann@movingimage.com
in [linkedin.com/in/victoriawesemann](https://www.linkedin.com/in/victoriawesemann)

