



Analytics

Video-Performance messen & Content optimieren

Mit movingimage Analytics steht dir ein Tool für übersichtliche und intuitive Statistiken zur Verfügung. Es ermöglicht dir nicht nur die Performance deiner Videos zu tracken, sondern auch zu verstehen, wie deine Zielgruppe tickt und welcher Video-Content wirklich überzeugt.

Das bieten wir:

- ✓ 1 Tool mit 100% Performance-Tracking
- ✓ Teilen der Reportings mit wenigen Klicks
- ✓ 60+ Metriken und Dimensionen
- ✓ Daten aus 197 Ländern



VORTEILE



Analysiere deine Video-Performance in Echtzeit

Kombiniere deine Daten, ermittle Durchschnittswerte und nutze Dimensions, um deine KPIs im Auge zu behalten und Erfolge sichtbar zu machen. Du kannst beispielsweise Video Plays, Unique Users oder die durchschnittliche Wiedergabezeit messen.



Lerne deine Zielgruppe besser kennen

Nur wenn du deine Zuschauer richtig kennst, kannst du lernen deinen Video-Content zu optimieren. Tracke auf welchen Devices die Videos angeschaut werden, wie mit deinen Videos interagiert wird und von wo aus dein Publikum zuschaut.



Generiere unendlich viele Reportings

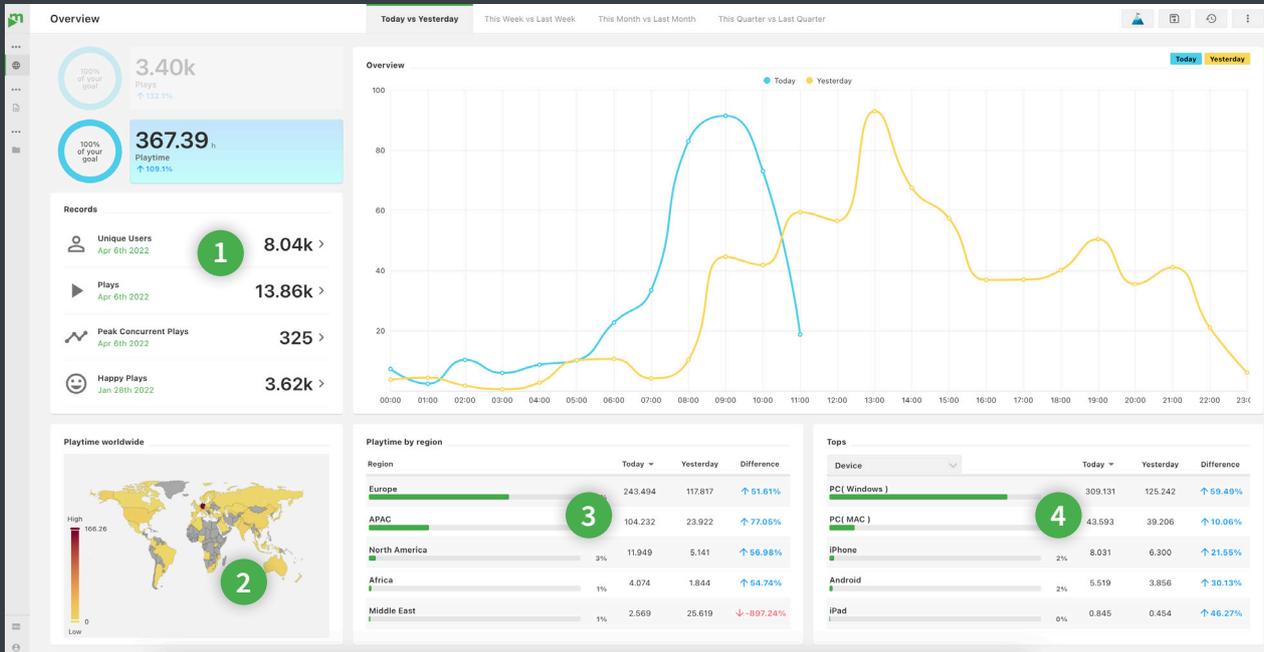
Konfiguriere eine unbegrenzte Anzahl an Reportings und entscheide, an wen und wie oft sie automatisch per E-Mail verschickt werden. Dadurch sparst du kostbare Zeit.



Setze dein Video-Budget effizient ein

Welche Videos haben gut performt und welche nicht? Anhand der Insights zu vergangenen Kampagnen kannst du lernen, dein Video-Budget optimal zu nutzen. Übersichtliche Dashboards und automatisch versendete Reportings vereinfachen zudem deinen Alltag.

MAIN OVERVIEW DASHBOARD



Zusätzlich zum Graphen, mit dem du die Anzahl der Aufrufe aus verschiedenen Zeiträumen vergleichen kannst, werden die folgenden Daten angezeigt:

1 Records

Kennzahlen zur besten Performance werden links angezeigt. Dazu zählen zum Beispiel Unique Users und Plays.

2 Plays Worldwide

Auf einer Weltkarte wird angezeigt, woher die Video Plays stammen.

3 Plays by Region

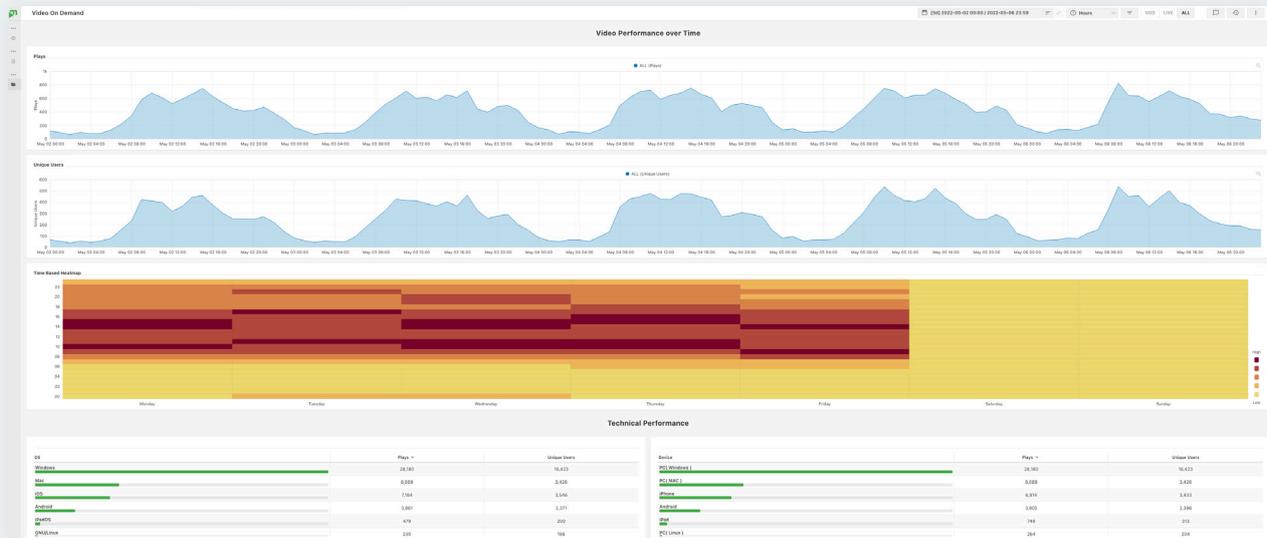
Du erhältst geografische Informationen darüber, von wo aus die Videos angesehen werden.

4 Top Dimensions

Mithilfe von Dimensions kannst du deine Daten detailliert auswerten. So kannst du zum Beispiel sehen, welche Devices zur Wiedergabe des Videos verwendet werden.



VIDEO ON DEMAND DASHBOARD



Auf dem Main Dashboard werden Live-Daten angezeigt. Zudem enthält es verschiedene informative Elemente wie

- ✓ **Top Performing Videos:** zeigt die Anzahl an Plays und Unique Users an
- ✓ **Video Performance:** zeigt, wie oft ein Video in einem bestimmten Zeitraum abgespielt wurde
- ✓ **Heat Map:** zeigt, wann auf Videos zugegriffen wurde
- ✓ **Technical Performance:** zeigt, wo und wie auf Videos zugegriffen wurde
- ✓ **User Engagement:** zeigt das Verhalten der Zuschauenden
- ✓ **Geographical Distribution:** zeigt dir anhand einer interaktiven Weltkarte, wo die Videos angesehen werden

REPORTING FLATRATE

Du möchtest die Video-Daten deines Dashboards exportieren? Mit unserem Analytics Tool lassen sich unendlich viele Reportings in verschiedenen Formaten konfigurieren. Einmal aufgesetzt kannst du entscheiden, an wen und wie oft sie automatisch per E-Mail geschickt werden. Du kannst einen stündlichen, täglichen, wöchentlichen oder monatlichen Zyklus wählen. Das ist besonders praktisch, wenn deine Kolleg:innen regelmäßig Video-Daten für ihre Analysen benötigen.

